

## 旅游管理（对口高职）专业人才培养方案

### 一、专业基本信息

专业代码：

专业名称：旅游管理

修业年限：基本学制4年，修业年限4-6年

授予学位：管理学

### 二、培养目标

总体目标：

本专业培养适应地方经济建设和社会发展需要的，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有良好人文素质和职业精神，能在旅游企业、旅游行政部门、旅游职业教育部门等各类相关企业事业单位从事经营、管理、策划、咨询、服务、教育等工作的高素质应用型管理人才。

具体目标：

目标1.道德修养：拥护中国共产党的领导和社会主义制度，树立正确科学的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德修养、积极向上的人生态度、符合社会发展要求的求知精神和崇高的爱国主义情怀；具有良好的体育锻炼和生活卫生习惯，具有健康的体魄、良好的心理素质和乐观向上的生活态度。

目标2.综合素养：遵纪守法，具有良好的人文素质和敬业精神；具有吃苦耐劳、诚信和爱岗敬业的品质；具有在旅游行业从业的交流沟通和团队协作意识及创业创新素养。

目标3.专业知识：具备良好的专业理论修养，掌握本专业必备的经济学、管理学等学科知识；掌握英语、计算机、高等数学及其应用等基础知识；掌握旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游专业的基本理论知识与方法；掌握旅游行业认知、管理与服务的基本知识；具备在旅游企业及相关领域从事工作的系统知识。

目标4.专业能力：具备旅游企业财务分析、客户关系处理、旅游市场调研与营销、旅游企业产品研发、财务管理、人力资源管理、客户关系管理、品牌建设等能力；具备旅游企业业务拓展及产品创新能力。

目标5.发展能力：熟悉国际国内旅游行业的相关政策和法规；掌握现代旅游发展领域的先进技术与理念；具有竞争、合作、责任、效率、服务、市场、法制、环境、国际等现代意识；具有自我更新知识和可持续的学习能力。

### 三、基本学分学时

总学分为165，其中，理论教学学分119.5，实践教学学分45.5。

总学时为2414，其中，理论教学学时1916，实践教学学时498。

## 四、毕业要求

## 总体要求：

本专业秉承“学生中心、产出导向和持续改进”的理念，聚焦学生知识、能力、素质的提升，要求学生德、智、体、美、劳全面发展，在规定的年限内修完本专业人才培养方案规定的课程和学分，考核合格，准予毕业。符合学校学士学位规定条件的，授予管理学学士学位。

## 具体要求：

要求1.政治道德：能够践行社会主义核心价值观，具备优良的政治素养和品质，忠于祖国和人民，拥护中国共产党的领导，立志投身于新时代中国特色社会主义建设和中华民族伟大复兴事业。

要求2.基础素养：遵纪守法，具有良好的文化基础和职业道德修养；具有良好的人文素质和高度的敬业精神；具有良好的心理素质、身体素质、高尚的审美情操和积极向上的生活态度。

要求3.核心素养：具有扎实的管理学、经济学的理论基础和专业知识；具有在旅游及相关企业经营管理中的沟通交流和团队协作意识；具有整合知识、结合企业经营管理发展趋势将旅游经济分析和经营管理等技能灵活运用的核心素质。

要求4.学科知识：具有在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论，具有为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。

要求5.专业技能：了解国际旅游业发展的惯例和规则，熟悉我国旅游行业的方针、政策和法规；具有对旅游企业的各种发展资源进行计划、组织、协调和控制的能力；能熟练运用现代信息技术手段处理各项市场开发与业务拓展的能力。

要求6.沟通合作：具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于倾听，能够清晰、有条理的表达，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。

要求7.职业发展：具有终身学习的意识，熟悉本学科的理论前沿及发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有一定的创业创新意识，能够运用批判性思维方法，对旅游行业涉及的实践问题进行探索和研究。

毕业要求对培养目标支撑的矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1 道德修养	培养目标2 综合素养	培养目标3 专业知识	培养目标4 专业能力	培养目标5 发展能力
1.政治道德	✓	✓			✓
2.基础素养	✓	✓		✓	
3.核心素养	✓	✓		✓	
4.学科知识		✓	✓	✓	✓
5.专业技能		✓	✓	✓	✓

培养目标 毕业要求	培养目标1 道德修养	培养目标2 综合素养	培养目标3 专业知识	培养目标4 专业能力	培养目标5 发展能力
6.沟通合作	✓	✓	✓	✓	✓
7.职业发展	✓	✓	✓	✓	✓

## 五、各教学环节周数分配

专业培养方案的教学进程按四学年安排，共计157周。具体分配如下：军事理论与技能训练(含军事训练、理论课)3周；理论教学 102 周；专业实践 10 周；考试 8 周；毕业实习 16 周；毕业设计（论文）10 周；机动 8 周。

各教学环节周数分配表

学年、学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
军事理论与技能训练	3								3
课堂教学	14	16	16	16	16	16	8		102
专业实践 (含创新创业实践)		2	2	2	2	2			10
毕业实习							10	6	16
毕业设计（论文）								10	10
机动	2		2		2		2		8
考试	1	1	1	1	1	1	1	1	8
社会实践									暑假进行
合计（周）	39		40		40		38		157

## 六、课程体系及主要核心课程

## 课程体系：

课程类别	性质	最低毕业要求				
		学分	比例	学时	比例	
通识教育课程	通识教育必修课程	必修	27	16.4	458	19.0
	人文社会与科学素养类课程	选修	25	15.2	396	16.4
群平台课程	必修	21	12.7	352	14.6	
专业基础课程	必修	21	12.7	344	14.2	
专业核心课程	必修	27	16.4	432	17.9	
专业拓展课程	选修	10	6.1	160	6.6	

课程类别	性质	最低毕业要求			
		学分	比例	学时	比例
专业实践教学课程	必修	30	18.2	272	11.3
	选修				
创新创业实践	选修	4	2.3		
合计		165	100	2414	100

主要专业核心课程：

旅游学概论、旅游资源学、旅游市场营销学、旅游政策法规、旅游经济学、会计与财务管理、组织行为学、酒店管理概论、酒店英语、旅游文化与美学、旅游消费者行为、导游学、旅游目的地管理、旅行社经营与管理、会展服务与管理、旅游接待业。

七、实验实践学分学时统计表

实践教学环节	学分	比例	学时	比例
非独立课内实验	10.5	6.4	226	9.4
独立设课试验	1	0.6		
专业认知实践	2	1.2		
创新创业教育	4	2.4		
专业专题实践	17	10.3	272	11.3
毕业实习	6	3.6		
毕业设计（论文）	5	3.0		
合计	45.5	27.6	498	20.7

八、各学期周学时分配一览表

学 期		1	2	3	4	5	6	7	8
课程类别	通识教育课程	10	16	13	13	2			
	群平台课程	8	7	8	8				
	专业基础课程	4	3	6	6	3	3		
	专业核心课程					9	9	3	
	专业拓展课程					4	4	2	
	专业实践教学课程		4	2	2	3	6		
	创新创业实践								
总周学时		22	30	29	29	21	22	5	

九、课程与毕业要求对应关系矩阵

课程名称		毕业要求						
		毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7
		践行道德	基础素养	核心素养	学科知识	专业技能	沟通合作	职业发展
通识教育课程	思想道德修养与法律基础	H	M					M
	中国近现代史纲要	H	M					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M				M	M
	马克思主义基本原理概论	H	M				M	M
	形式与政策	H	M				M	M
	计算机基础		H					
	大学英语		H	M				
	大学体育		M	L				
	写作		M				H	
	演讲与口才		M	M			H	
	大学生心理健康教育		M					M
	安全教育		M					
	社会实践		M					M
	劳动体验与锻炼		M					
军事理论与技能训练	M	M						
人文社会与科学素养类课程（通识教育选修课程）	L	M				L	M	
群平台课程	经济数学基础（一）			M	H			M
	经济数学基础（二）			M	H			M
	经济数学基础（三）			M	H			M
	管理学		M	H	H	M	L	M
	微观经济学			M	H			M
	宏观经济学			M	H			M
专业基础课程	旅游学概论			H	H	M	L	M
	旅游资源学			H	H	M		M
	旅游市场营销学			H	H	H	M	M
	旅游政策法规			H	H	M		M
	旅游经济学			H	H	M		M
	会计与财务管理			M	M	H		H

课程名称		毕业要求						
		毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7
		践行道德	基础素养	核心素养	学科知识	专业技能	沟通合作	职业发展
	组织行为学			M	H	M	H	M
专业核心课程	酒店管理概论		H	H	H	H	H	H
	酒店英语		H	H	H	H	L	H
	旅游文化与美学		H	H	M	M	H	M
	旅游消费者行为		M	H	H	M	H	H
	导游学		M	H	H	H	M	H
	旅游目的地管理		M	H	H	M	H	M
	旅行社经营与管理		M	H	H	H	M	H
	会展服务与管理		M	H	H	H	M	H
	旅游接待业		H	H	H	H	M	L
	前厅与客房管理		H	H	H	H	H	H
	导游业务与服务技能		H	H	H	H	M	H
专业拓展课	旅游电子商务		J	H	H	H	H	M
	旅游客户关系管理学		M	M	H	H	M	M
	餐饮管理与实务		M	M	H	H	H	M
	导游英语		H	H	H	H		H
	酒店品牌与形象管理		M	M	H	M	H	
	旅游计调实务		H	M	H	H		H
	酒店信息化管理		M	M	M	M	M	H
	旅游企业人力资源管理		M	H	H	H	L	
	战略管理		H	H	M	M	M	M
	经济法	M	M	M	M	M	M	M
	专业知识强化与提升专题		M	M	M	M		M
	公务员考试专题	M	M			M		H
	高等数学专题讲座		M					M
	境外学习专题	M	M					M
	旅游资源调查与评价实训		M	H		H		H
	形体与旅游礼仪实训		M	H		H		H
	旅游市场营销设计实训		M	H		H		H

课程名称		毕业要求						
		毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7
		践行道德	基础素养	核心素养	学科知识	专业技能	沟通合作	职业发展
专业实践课程	酒店综合管理实训		M	H		H		H
	会计电算化实训		M	H		H		H
	导游服务技能实训		M	H		H		H
	旅行社业务综合实训		M	H		H		H
	景区经营与管理实训		M	H		H		H
	旅游电子商务模拟实训		M	H		H		H
	会展策划与管理实训		M	H		H		H
	专业认知实践		L	H	M	H		M
	毕业实习		L		M	H		M
	毕业设计（论文）		L		M	H		M
	创新创业实践		L	M			L	H

注：H表示强支撑，M表示中度支撑，L表示弱支撑

十、课程设置及教学进度表

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	课程性质	考核方式	总学时	学时分配		执行学期	开课单位
								理论	实践 实验		
	02111017	思想道德修养与法律基础	Moral Cultivation and Fundamentals of Laws	3	必修	考试	42	28	14	1	马院
	02111027	中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	3	必修	考试	48	32	16	2	马院
	02111018	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	An Introduction to Mao Zedong Thought and Theory of Building Socialism with Chinese Characteristic	5	必修	考试	80	64	16	3	马院
	02111016	马克思主义基本原理概论	An Introduction to the Basic Principles of Marxism	3	必修	考试	48	32	16	4	马院
	02111002	形势与政策	Situation and Policy	2	必修	考查	40	40		以在线学习为主,开设5个学期,第五学期内容为“就业指导”。	马院
	10111009	计算机基础	Computer Basic Training	4	必修	考试	64	32	32	2	大数据学院
		大学英语(一)	College English I	3	必修	考试	56	56		1	大外部
		大学英语(二)	College English II	4	必修	考试	72	72		2	大外部
		大学英语(三)	College English III	2	必修	考试	36	36		3	大外部
		大学英语(四)	College English IV	2	必修	考试	36	36		4	大外部
		大学体育(一)	Physical Education I	1	必修	考查	28	4	24	1	体育学院
		大学体育(二)	Physical Education II	1	必修	考查	32	4	28	2	体育学院
		大学体育(三)	Physical Education III	1	必修	考查	32	4	28	3	体育学院
		大学体育(四)	Physical Education IV	1	必修	考查	32	4	28	4	体育学院
		写作	Writing	2	必修	考查	32	32		3	文学院
	28114021	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	必修	考查	32	16	16	4	文学院
	04111019	大学生心理健康教育	Mental Health Education of College Students	1	必修	考查	16	16		2	教科院
	00114003	安全教育	Safety Education	1	必修	考查				在入学教育、班团会、课外活动、毕业教育等环节以专题讲座、演练、观摩等形式进行。	安管处、管理学院
	00114022	社会实践	Social Practice	1	必修	考查				第1-6学期进行,学生参加两次(每次不少于两周)“三下乡”社会实践,每次0.5学分。	团委、管理学院

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	课程性质	考核方式	总学时	学时分配		执行学期	开课单位
								理论	实践 实验		
	00114023	劳动体验与锻炼	Labor Experience and Exercise	1	必修	考查	第1-6学期进行,参加4个学期劳动,每学期计0.25学分。				学生处、管理学院
	00114001	军事理论与技能训练	Military Theory and Skills Training	1	必修	考查	3周	2周			武装部
		小计		44			726 +3周	508	218 +3周		
		通识选修课程		8	选修	128					
		人文社会与科学素养类选修课程为8学分,在2-6学期从中华文化与历史传承类、自然科学与科技类、社会热点与世界观视野类、自我认知与人生发展类、文学修养与艺术鉴赏类和创新创业类通识课程模块中选修8学分,且必须选修2学分创新创业类通识教育课程。每学期最多选修一门课程,总学时128。		52			854 +3周	636	218 +3周		
		说明: 1.《大学体育》在1-7学期开课,其中1-4学期必修,5-7学期实行大学体育俱乐部制,为选修课;大三、大四年级尚未修够体育学分,可选择与大一、大二体育课重修或加入俱乐部学习,获得学分;身体异常和病、残、弱及个别高龄等特殊群体学生,经本人申请、学校卫生科证明、教务处同意,单独开设以康复、保健为主的体育课。 2.按照教育部对思想政治理论课程的要求,《思想道德修养与法律基础》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》要结合学生专业开展实践教学。									
	06111075	经济数学基础(一)	Economic mathematics I	3	必修	考试	56	56		1	数统学院
	06111076	经济数学基础(二)	Economic mathematics II	3	必修	考试	48	48		2	数统学院
	06111077	经济数学基础(三)	Economic mathematics III	4	必修	考试	64	64		3	数统学院
	28112001	管理学	Management	3	必修	考试	56	48	8	1	管理学院
		微观经济学	Microeconomics	4	必修	考试	64	64		2	管理学院
		宏观经济学	Macroeconomics	4	必修	考试	64	64		3	管理学院
		小计		21			352	344	8		
	28112036	旅游学概论	Introduction to Tourism	3	必修	考试	56	56		1	管理学院
	28112049	旅游资源学	Resource Tourism	3	必修	考试	48	48		2	管理学院
	28112038	旅游市场营销学	Tourism Marketing	3	必修	考试	48	48		3	管理学院
	28112054	旅游政策法规	Tourism Policies and Regulations	3	必修	考试	48	48		3	管理学院
	28112048	旅游经济学	Economics of Tourism	3	必修	考试	48	48		4	管理学院
	28112011	会计与财务管理	Accounting and Financial Management	3	必修	考试	48	48		5	管理学院

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	课程性质	考核方式	总学时	学时分配		执行学期	开课单位	
								理论	实践实验			
专业 核心 课程		组织行为学	Organizational Behavior	3	必修	考试	48	48		3	管理学院	
		小计		21			352	344	8			
		28112050	酒店管理概论	Hotel Management	3	必修	考试	48	48		4	管理学院
		28122037	酒店英语	Hotel English	3	必修	考试	48	48		4	管理学院
			旅游文化与美学	Tourism Culture and Aesthetics	3	必修	考试	48	48		5	管理学院
			旅游消费者行为	Travel Consumer Behavior	2	必修	考查	48	48		5	管理学院
		28112051	导游学	Tour Guide Business	3	必修	考试	48	48		5	管理学院
			旅游目的地管理	Tourism Destination Management	3	必修	考查	48	48		6	管理学院
		28112050	旅行社经营与管理	Travel Agency Management	3	必修	考查	48	48		6	管理学院
			会展服务与管理	Exhibition Service and Management	2	必修	考查	48	48		6	管理学院
			旅游接待业	Tourism Reception Industry	2	必修	考查	48	48		7	管理学院
			小计		27			432	432			
			前厅与客房管理	Front Office and Housekeeping Management	2	必修	考查	32	32		5	管理学院
		28122039	导游业务与服务技能	Tour Guide Business and Services	2	必修	考查	32	32		5	管理学院
		28112053	旅游电子商务	Tourism E-Business	2	必修	考查	32	32		6	管理学院
第6学期从以下课程中选修2学分												
专业 拓展 课程		旅游客户关系管理学	Tourism Customer Relationship Management	2	选修	考查	32	32		6	管理学院	
		餐饮管理与实务	Catering Management and Practice	2	选修	考查	32	32		6	管理学院	
		28122040	导游英语	Tour Guide English	2	选修	考查	32	32		6	管理学院
			酒店品牌与形象管理	Hotel Brand and Image Management	2	选修	考查	32	32		6	管理学院
			旅游计调实务	Travel Scheduler	2	选修	考查	32	32		6	管理学院
			酒店信息化管理	Hotel Informationization Management	2	选修	考查	32	32		6	管理学院
			旅游企业人力资源管理	Human Resource Management in Tourism Enterprises	2	选修	考查	32	32		6	管理学院
	第7学期从以下课程中选修2学分											
			旅游客户关系管理学	Tourism Customer Relationship Management	2	选修	考查	32	32		6	管理学院
			餐饮管理与实务	Catering Management and Practice	2	选修	考查	32	32		6	管理学院

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	课程性质	考核方式	总学时	学时分配		执行学期	开课单位	
								理论	实践实验			
专业 拓展 课程		战略管理	Strategic management	2	选修	考查	32	32		6	管理学院	
		经济法	Economic law	2	选修	考查	32	32		6	管理学院	
		专业知识强化与提升专题	Topics on Strengthening and Promoting Professional Knowledge	2	选修	考查	32	32		7	管理学院	
		公务员考试专题	Topics on civil service examination	2	选修	考查	32	32		7	管理学院	
		高等数学专题讲座	Topics on Advanced Mathematics	2	选修	考查	32	32		7	数统学院	
		境外学习专题	Topics on Overseas study	2	选修	考查	32	32		7	管理学院	
		小计		10			160	160				
		28114002	专业认知实践	Professional Cognitive Practice	2	必修	考查	2周	2周		2	管理学院
		28114058	旅游资源调查与评价实训	Tourism Resources Survey and Cognition Practice	2	必修	考查	32	32		2(13-16)	管理学院
		28114057	形体与旅游礼仪实训	Physique and Tourist Etiquette Practice	2	必修	考查	32	32		2(17-18)	管理学院
专业 实践 课程	28114059	旅游市场营销设计实训	Design of Tourism Marketing Practice	2	必修	考查	32	32		3(17-18)	管理学院	
	28114060	酒店综合管理实训	Hotel Integrated Management Practice	2	必修	考查	32	32		4(17-18)	管理学院	
		会计电算化实训	Computerized Accounting Practice	1	必修	考查	16	16		5(13-16)	管理学院	
		导游服务技能实训	Tour Guide Service Skills Training	2	必修	考查	32	32		5(17-18)	管理学院	
	28124008	旅行社业务综合实训	Travel Agency Business Comprehensive Training	1	必修	考查	16	16		6(13-16)	管理学院	
		景区经营与管理实训	Management and Administration of Scenic Spot Practice	2	必修	考查	32	32		6(13-16)	管理学院	
		旅游电子商务模拟实训	Tourism Electronic Commerce Practice	1	必修	考查	16	16		6(17)	管理学院	
		会展策划与管理实训	Exhibition Planning and Management Training	2	必修	考查	32	32		6(17-18)	管理学院	
		毕业实习	Graduation Practice	6	必修	考查	16周	16周		7-8	管理学院	
			毕业设计(论文)	Graduation Design(Dissertation)	5	必修	考查	10周	10周		8	管理学院

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	课程性质	考核方式	总学时	学时分配		执行学期	开课单位	
								理论	实践实验			
创新创业实践	00114028	创新创业实践	Innovation and Entrepreneurship Practice	30			272+	272+	28周	根据学分认定细则进行, 学分根据学校相关规定和管理学院创新创业教育学分认定细则认定。	管理学院	
				4			241+	28周	498+			28周
				4			1916					
小计				4			小计					
				165			小计					
				毕业要求最低学分								

## 十一、其他说明

## 1. 专业认知实习内容及要求

专业认知实习的目的在于帮助学生建立旅游管理专业的感性认识，为即将开展的专业基础课程（如旅游学概论、旅游资源学、旅游市场营销学、旅游政策法规、旅游经济学、会计与财务管理、组织行为学等）及专业核心和专业拓展课程（酒店管理概论、酒店英语、旅游文化与美学、旅游消费者行为、导游学、旅游目的地管理、旅行社经营与管理、会展服务与管理、旅游接待业等）打好基础。通过对酒店、旅行社、景区等实习基地进行有针对性的参观和学习，了解旅游组织的组成结构、类型、功能及其管理方式，了解旅游行业的运行流程、特点和基本规律，领悟旅游管理的基本思想等。

专业认知实习时间为2周，一般安排在第2学期期末实习周或暑期进行；要求学生根据实习情况完成一份专业实习报告或实习案例。由经管实训中心组织专业教师对学生的实习报告或案例进行评阅，成绩评定可采取五级评分制（优秀、良好、中等、及格和不及格），也可采取百分制。凡及格或60分及以上成绩的专业认知实习报告或案例给予2学分。

## 2. 毕业实习内容及要求

毕业实习是专业教学的重要环节，是对学生进行专业实践教育，使其接触专业实际工作，培养实际工作能力的基本形式，也是检验学生专业能力的重要手段。通过实习，巩固知识，增强能力。同时，对学生在校学习情况进行一次综合考查。毕业实习可以采取分散实习方式，也可以采取实习基地集中实习方式。毕业实习时间为16周，其中第7学期为10周，第8学期安排6周。毕业实习要求学生做好实习日记，结束时需认真做好实习总结，并填写毕业实习登记表，实习指导教师和实习单位需在毕业实习登记表上签署意见和等级。实习结束后由经管实训中心组织专业教师根据学生的专业实习日记和实习单位意见，评定学生实习成绩。实习成绩可按百分制评定，也可按五级评分制（优秀、良好、中等、及格和不及格）评定。60分（含60分）以上或及格及以上等级者给予6学分。

## 3. 毕业设计（论文）主要内容及要求

毕业设计（论文）的撰写是培养学生科学研究能力的重要环节，是教育教学的重要内容，是检查学生“学以致用”的基本形式。通过设计（论文），检查知识面，强化学术道德，强调学术规范，培育科研能力。

毕业论文（设计）形式要求：可采取学术论文、项目设计、调研报告、项目分析报告等多种体裁形式完成。

毕业论文（设计）选题要求：符合旅游管理专业和学科研究的方向，能有理论或实践的贡献，选题应加强实践性导向。

毕业论文（设计）内容要求：应综合运用所学的理论及专业知识，满足专业综合训练要求。内容应包括选题的背景、意义，相关重要文献，研究设计、数据、案例或其他实证材料，分析、讨论，对策、建议，结论、局限和未来研究。

毕业论文（设计）的完成过程及成果要求：毕业论文（设计）写作应符合专业学术规范。鼓励学生创新，尽可能根据自身兴趣，结合旅游管理专业实践中的问题，在指导教师的指导下开展和完成毕业论文（设计）与综合。

毕业论文（设计）毕业论文（设计）指导要求：应为本科学士生选配毕业论文（设计）与综合训练的指导教师。指导教师应由本专业具有中级及以上专业技术职务的教师担任，必要时可聘请专业实务部门有关人员共同指导。指导教师应加强选题、开题、调研、设计、撰写等环节的指导和检查，强化专业规范。毕业论文（设计）完成后，指导教师必须认真通读论文，写出评语和推荐意见。

毕业论文(设计)撰写时间安排：第8学期完成。

毕业论文(设计)成绩评定：可采取五级评分制（优秀、良好、中等、及格和不及格），也可采取百分制。凡及格或60分及以上成绩的毕业论文（设计）给予5学分。

#### 4. 社会实践、劳动体验与锻炼主要内容及要求

##### （1）社会实践

大学生社会实践根据学校团委暑期“三下乡”要求，由团委、管理学院共同负责组织实施，其主要内容是一年级暑假组织学生深入社会企事业单位和各个领域开展广泛的社会调查研究。要求学生完成一份调查报告。由学院对学生完成的社会实践调查报告进行评阅，合格者记1学分。

##### （2）劳动体验与锻炼

学生在第一至第六学期参加由学生处和管理学院统一安排4个学期的劳动，每学期计0.25个学分，共计1学分。

#### 5. 课程考核说明

要坚持定性评价和定量评价相结合，全面反映学生课程学习的状态及水平，更重视定性评价。评价方式要改变一张试卷定分数的弊端，更多地采取诸如课堂表现、调查、作品展示、小组活动等多样化的方式，即终结性评价与形成性评价相结合，更重视形成性评价。重视教师的评价与学生的评价相结合，更重视学生的自评和互评，更多地关注学生的现状、潜力和发展趋势，提高学生终身发展和终身学习的能力。考核形式多元化，可以是主题设计、项目规划、活动组织、现场问答、社会实践、调研报告、课程论文。无论哪一种形式，都需要详细考核记录，确保考核的严肃性与资料的完整性。

#### 6. 学分计算办法

##### （1）一般课程学分计算办法

一般理论课学习每16学时计1学分（包括非独立课内实训课学时；体育课一般每32学时计1学分）；实践教学模块课程一般每周计1学分或每20学时计1学分。

##### （2）创新创业实践学分认定办法

序号	项目类别	项目内容及学分认定细则
1	学科竞赛	专业知识竞赛、辩论赛、演讲比赛、案例大赛、策划大赛、管理技术技能大赛、导游大赛、沙盘模拟大赛、市场（社会）调查大赛、仿真设计大赛等专业类竞赛活动。校级竞赛获特、一、二、三等奖分别计2、1.5、1、0.75学分/项，市级竞赛获特、一、二、三等奖分别计4、3.5、3、2.5学分/项，国家级竞赛获特、一、二、三等奖分别计5、4、3、2学分/项；4人及其以上团队计分比例为4:2.5:2:1.5，3人团队计分比例为5:3:2，2人团队计分比例为6:4。

序号	项目类别	项目内容及学分认定细则
2	大学生创新创业训练项目	大学生创新创业训练计划项目立项。校级立项计3学分/项，市级立项计4学分/项，国家级立项计5学分/项。4人及其以上团队计分比例为4:2.5:2:1.5，3人团队计分比例为5:3:2，2人团队计分比例为6:4。
3	创新创业类竞赛	参加全国大学生网络商务创新应用大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务创意及创业挑战赛、大学生创新创业大赛等赛事活动并获奖。校级竞赛获特、一、二、三等奖分别计2、1.5、1、0.75学分/项，市级竞赛获特、一、二、三等奖分别计4、3.5、3、2.5学分/项，国家级竞赛获特、一、二、三等奖分别计5、4、3、2学分/项；4人及其以上团队计分比例为4:2.5:2:1.5，3人团队计分比例为5:3:2，2人团队计分比例为6:4。
4	科研活动（成果）	大学生科研项目，参与教师科研项目、学术论文、专著、专利、软件著作权等，大学生校级科研项目立项计1学分/项，市级科研项目立项计2学分/项；参与教师科研项目计1学分/项；发表学术论文普通期刊计0.5学分/篇，核心期刊计2学分/篇；专著计2学分/部；专利计1学分/项；软件著作权计1学分/项。
5	职业（从业）资格证	考取职业（从业）资格证书及教师资格证书等。考取职业（从业）资格证书及教师资格证书1分/项。
6	创业项目（活动）	注册公司，入驻孵化基地、大学科技园、校企合作等平台等创业项目，创业实践活动等。凡注册公司入驻孵化基地、大学科技园、校企合作等平台等的创业项目计2学分/人·项。
7	讲座（报告）	创新创业或学术讲座、报告，竞赛班、强化班、训练营，参加学术会议等，每参加1次计0.2分。

说明：1. 计算机等级考试、英语等级考试成绩不认定为创新创业学分；2. 学生在1-8学期从表中7个项目目中至少选修4学分方为合格。

附表1

#### 毕业要求各维度下的指标点分解

毕业要求	指标点
1. 政治道德：能够践行中国特色社会主义核心价值观，具备良好的政治素养和品质，忠于祖国和人民，拥护中国共产党的领导，立志投身于新时代中国特色社会主义建设和中华民族伟大复兴事业。	1.1 具备正确的人生观、世界观、价值观，具有爱国主义的崇高情感。
	1.2 能够践行社会主义核心价值观，具有较强的形势分析和判断能力。
	1.3 拥护中国共产党的领导，坚信社会主义制度，能够积极贯彻党的教育方针。
	1.4 具有积极向上的人生理想和社会责任感。
2. 基础素养：遵纪守法，具有良好的文化基础和职业道德修养；具有良好的人文素质和高度的敬业精神；	2.1 具有良好的文化基础和职业道德修养。
	2.2 具有良好的人文素质。
	2.3 积极乐观地生活，充满责任感地工作。
3. 核心素养：具有扎实的管理学、经济学的理论基础和专业知识；具有在旅游及相关企业经营管理中的沟通交流和团队协作意识；具有整合知识、结合企业经营管理发展趋势将旅游经济分析和经营管理等技能灵活运用的核心素质。	3.1 具有扎实的管理学、经济学的理论基础和专业知识。
	3.2 具有在旅游及相关企业经营管理中的沟通交流和团队协作意识。
	3.3 能够整合和运用管理学、经济学、旅游学的理论和方法。
	3.4 能够系统分析、解决旅游企业的管理问题。



毕业要求	指标点
4. 学科知识：具有在酒店、旅行社、会展企业、旅游行政等企事业单位开展服务和管理工作的基本理论，具有为旅游企业进行市场调研、旅游产品开发、旅游消费心理分析、旅游营销、企业文化建设、企业财务分析等方面的系统知识。	4.1掌握旅游企业管理的基本理论和方法。
	4.2系统掌握市场营销理论知识与方法。
	4.3具有市场调研方面的理论知识。
	4.4系统掌握组织行为学、会计学、财务管理等专业理论知识和方法。
5. 专业技能：了解国际旅游业发展的惯例和规则，熟悉我国旅游行业的方针、政策和法规；具有对旅游企业的各种发展资源进行计划、组织、协调和控制的能力；能熟练运用现代信息技术手段处理各项市场开发与业务拓展的能力。	5.1熟悉和了解国际国内旅游业发展的规则、方针、政策和法规等。
	5.2具备在旅游企业进行计划、组织、协调和控制等工作的能力。
	5.3掌握一定的现代信息技术。
	5.4能够进行旅游企业的市场开拓及业务拓展工作。
6. 沟通合作：具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于倾听，能够清晰、有条理的表达，在合作团队中能承担团队成员和负责人的角色，具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。	6.1勇于担当，具有团队协作精神。
	6.2善于倾听，具有较强的人际交往能力。
	6.3具有较强的写作能力、语言表达能力。
	6.4具有跨文化交流与合作的能力。
7. 职业发展：具有终身学习的意识，熟悉本学科的理论前沿及发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有一定的创业创新意识，能够运用批判性思维方法，对旅游行业涉及的实践问题进行探索和研究。	7.1能够把握时代潮流和时代精神，具有终身学习的意识。
	7.2熟悉本学科的理论前沿及发展动态。
	7.3能够掌握基本的学习方法，乐于吸收他人知识，并不断构建自己的知识体系。
	7.4能够运用批判性思维方法，对旅游行业涉及的实践问题进行探索和研究。

附表2

## 实践教学周安排

学期	实践类别	实践活动或课程	教学周
第二学期	专业认知实践 专业专题实践	(1) 参观旅游企业，对旅游行业有初步的认识，提交认知报告。 (2) 旅游资源调查与评价实训 (3) 形体与旅游礼仪实训	第13-18周
第三学期	专业专题实践	旅游市场营销设计实训	第17-18周
第四学期	专业专题实践	酒店综合管理实训	第17-18周
第五学期	专业专题实践	(1) 会计电算化实训 (2) 导游服务技能实训	第13-18周
第六学期	专业专题实践	(1) 景区经营与管理实训 (2) 旅行社业务综合实训 (3) 旅游电子商务模拟实训 (4) 会展策划与管理实训	第13-18周
第七学期	毕业实习	毕业实习	16周